

# 강의 기획안

컬러 강점 커뮤니케이션 | SUMMER 여름

교육 목표·대상·커리큘럼 구성안

## 교육 개요

색채 심리를 기반으로 개인의 강점과 소통 유형을 진단하고, 관계와 조직에서의 커뮤니케이션을 향상시키는 과정입니다.

## 교육 대상

- 기업·공공기관 임직원 및 일반인
- 해당 분야에 관심 있는 입문~심화 학습자

## 교육 목표

- 핵심 개념 이해 및 자기 적용
- 실습을 통한 현업 활용 역량 강화

## 커리큘럼 구성 (예시)

- 1강. 컬러 심리와 성격 유형
- 2강. 강점 기반 자기이해
- 3강. 컬러를 활용한 관계 소통
- 4강. 팀·조직 커뮤니케이션 실습

## 운영 방식

- 2~8시간 / 회차 협의 가능 (기업 맞춤 설계)
- 이론 강의 + 실습 + 진단 워크숍 병행